

تاریخ:

آذر ماه ۱۳۹۵

شماره:

موضوع:

اکسیر در یک نگاه

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

اصطلاح نامه پژوهش



نسخه شماره ۱

بروز شده در: آذر ماه ۱۳۹۵

آدرس: تهران - بزرگراه شیخ فضل الله نوری، ابتدای
مرزداران (شهرک آزمایش)
خیابان آزمایش، خیابان مهدی سوم، انتهای بن بست
مهر، پلاک ۳۲، واحد ۴

+98 021-88246248 , 021-88246023

www.exirresearch.com

+98 021-88254526

info@exirresearch.com



ارائه راه حل های مدیریت
علم سنجی، پژوهش و فناوری
SOLUTION PROVIDER OF
RESEARCH & TECHNOLOGY

فهرست اصطلاحات:

شاخص JIF - IF و JRK در چاپ مقالات ISI چیست؟

موسسه اطلاعات علمی ISI برای ارزیابی و اندازه گیری اهمیت و رتبه هر یک از مجله های تحت پوشش فهرست نویسی خود، سه شاخص در نظر گرفته است

۱- فاکتور تاثیر (IF= IMPACT FACTOR)

۲- شاخص فوری (Immediacy index)

۳- نیمه عمر استناد (Cited Half- life)

با این حال شما ممکن است در آیین نامه های مختلف ارتقاء و امتیازات پژوهشی با شاخص های مانند JIF , IF یا JRK مواجه شوید. در زیر جهت استنباط مفهوم و معنای شاخص های JIF , IF یا JRK توضیحاتی خدمت عزیزان ارائه شده است. امیدواریم که این مطلب مفید واقع شود. جهت قدردانی از زحمات گرآورنده مطلب لطفاً روی گوگل پلاس سمت چپ سایت یکبار کلیک کنید.

شاخص IF در مجلات ISI چیست؟

در بین فاکتورهای مذکور، فاکتور تاثیر کاربردی ترین شاخص می باشد و امروزه به طور گسترده ای در درجه بندی و ارزیابی مجله ها مورد استفاده قرار می گیرد. این فاکتور در حقیقت توانایی مجله و هیئت تحریریه آن را در جذب بهترین مقاله ها نشان می دهد و برابر است با تعداد ارجاعات به مقاله های منتشر شده در دو سال قبل مجله تقسیم بر تعداد مقاله های منتشر شده در دو سال مذکور است. در مواردی فاکتور تاثیر مجله به طور میانگین (که معدل فاکتور تاثیر در طول دوران فهرست شدن آن مجله در ISI می باشد) نیز مورد استفاده قرار می گیرد. این شاخص، مهمترین و در عین حال کاربردی ترین شاخص ارزیابی مجله ها از نظر ISI می باشد اساس راهیابی مجلات به نمایه های سه گانه ISI می باشد.

فاکتور تاثیر برای نخستین بار در سال ۱۹۹۵ و توسط بنیانگذار (ISI) Garfield مطرح شد و به سرعت به صورت دستورالعملی جهت گزینش بهترین مجله ها به کار رفت. حقیقت آن است که این فاکتور ابزار کاملی برای اندازه گیری کیفیت مقاله ها نمی باشد بلکه چون روش بهتری وجود ندارد و در حال حاضر نسبت به دیگر معیارها برای ارزیابی علمی از مزایایی برخوردار است لذا عموماً مورد استفاده قرار می گیرد. این عامل همه ساله توسط ISI بر مبنای ارجاعات به هر یک از مجلات علمی آن محاسبه میشود و نتیجه در گزارشات ارجاع مجله یا Journal Citation Reports یا به اختصار JCR منتشر می شود. این ضریب، نه برای مقاله یا نویسنده، بلکه برای مجله محاسبه می شود.

شاخص JIF در مجلات ISI چیست؟

در موسسه اطلاعات علمی (ISI)، هر مجله دارای یک کد شناسایی (identification) با علامت ID به عنوان شماره مجله است. ترتیب این شماره ها در ردیف بندی کل مجله های تحت پوشش موسسه بر اساس حروف الفبا می باشد. بنابر این، ID مجله هایی که نام آنها با A شروع می شوند، از یک آغاز شده و به اعداد بزرگتر در مورد مجله هایی که نام آنها با حروف Z آغاز می شوند، ختم شده است. همچنین

آدرس: تهران - بزرگراه شیخ فضل الله نوری، ابتدای
مرزداران (شهرک آزمایش)
خیابان آزمایش، خیابان مهدی سوم، انتهای بن بست
مهر، پلاک ۳۲، واحد ۴

+98 021-88246248 , 021-88246023

www.exirresearch.com

+98 021-88254526

info@exirresearch.com



ارائه راه حل های مدیریت
علم سنجی، پژوهش و فناوری
SOLUTION PROVIDER OF
RESEARCH & TECHNOLOGY

مجله های تحت پوشش ISI در موضوع های مختلف طبقه بندی شده و هر طبقه به یک گرایش خاص علمی (Discipline) تعلق دارد . ISI در پایان هر سال، فاکتور تاثیر (IF) را برای ارزیابی تمامی مجله های تحت پوشش خود محاسبه کرده و گزارش می کند. این موسسه همچنین در پایان هر سال به صورت یک جدول، میانگین فاکتور تاثیر هر مجله (JIF) را نیز ارائه می دهد. JIF ، میانگین فاکتورهای تاثیر مجله در طول سالیان فعالیت مجله در ISI است. برای محاسبه JIF هر مجله، فاکتورهای تاثیر در همه سال ها با هم جمع و سپس بر تعداد سال های موجودی فاکتور تاثیر مجله تقسیم می شود. علاوه بر این، میانگین انحرافات مطلق فاکتورهای تاثیر سالانه از مقدار JIF نیز تعیین می شود تا افت و خیزهای مجله در جهت بهبود آن مشخص شود.

شاخص JRK در مجلات ISI چیست؟

در پایان هر سال، مجله های مربوط به یک موضوع خاص بر طبق میانگین فاکتور تاثیر مجله (JIF) ردیف بندی می شوند. به این طریق مجله با بیشترین JIF در صدر جدول و با شماره یک مشخص می شود و مجله با کمترین JIF در انتهای جدول شماره گذاری شده قرار می گیرد. چنانچه شماره ردیف یک مجله در یک موضوع خاص (یک گرایش علمی خاص)، در چنین جدولی که به ترتیب JIF مرتب شده است، با نماد n نشان داده می شود و نماد N هم گویای تعداد مجله ها در آن موضوع خاص باشد، درجه بندی مجله (Rank Journal) علامت اختصاری "JRK" در آن گرایش علمی خاص به صورت زیر تعریف و محاسبه می شود: بدیهی است که JRK بین صفر و یک تغییر می کند. وقتی JRK برای مجله ای در موضوعی خاص، یک می باشد. بدان معنی است که آن گرایش خاص علمی هیچ مجله ای وجود ندارد که درجه ی آن بر مبنای JIF ، بالاتر از مجله مورد نظر باشد. وقتی JRK برای یک مجله موضوعی ۶۵٪ می باشد، بدان معنی است که در آن گرایش خاص، ۳۵ درصد مجله ها بر مبنای JIF ، بالاتر از مجله مورد نظر هستند.

در مجموع باید گفت موضوع بررسی کیفیت مقاله علمی، جنبه های مختلفی را می طلبد که IF ، JIF و JRK مجله ی حاوی مقاله، مهمترین آنها می باشند. اگر چه این معیارها برای ارزیابی کافی نمی باشند و در مواردی مشکلاتی دارند، اما این اتفاق نظر وجود دارد که مقاله های چاپ شده در مجله های موجود در فهرست مجله های ISI ، به دلیل رعایت استانداردهای علمی و قواعد نشر بین المللی، در حال حاضر اصلی ترین مبنای تعیین میزان تولید علم هستند.

طرح: موضوع تحقیقاتی کلانی است که جهت نیل به هدف یا اهدافی کلان تعریف و تبیین میگردد. یک طرح ممکن است در قالب یک یا چند پروژه به اجرا در آید.

پروژه: موضوع تحقیقاتی که بر اساس طرح پیشنهادی یا شرح خدمات مورد توافق مجری و کارفرما به اجرا در می آید و از مراحل (فازها) زمانبندی و ستاده یا ستاده هایی خاص برخوردار می باشد.

شورای راهبری: ترکیبی از طرفین مجری و کارفرماست که هدایت و نظارت کلان بر اجرای صحیح و دقیق طرح یا پروژه را بر عهده دارند.

آدرس: تهران - بزرگراه شیخ فضل الله نوری، ابتدای
مرزداران (شهرک آزمایش)
خیابان آزمایش، خیابان مهدی سوم، انتهای بن بست
مهر، پلاک ۳۲، واحد ۴

+98 021-88246248 , 021-88246023

www.exirresearch.com

+98 021-88254526

info@exirresearch.com



ارائه راه حل های مدیریت
علم سنجی، پژوهش و فناوری
SOLUTION PROVIDER OF
RESEARCH & TECHNOLOGY

مدیر پروژه: مسئول هدایت و اجرای صحیح و دقیق و علمی طرح یا پروژه مطابق با مفاد قرارداد منعقدہ فی مابین مجری و کارفرما می باشد.

مدیر گروه یا تیم: مسئول هدایت و اجرای صحیح و دقیق و علمی بخشی از طرح یا پروژه مطابق با مفاد قرارداد منعقدہ فی مابین مجری و کارفرما می باشد. یک پروژه ممکن است در قالب چند گروه یا تیم سازماندهی شود.

کارشناس مسئول: مسئول هدایت و اجرای دقیق و صحیح عملیاتی است که در یک گروه یا تیم تحقیقاتی جهت نیل به هدف یا اهداف گروه به اجرا در می آید.

کارشناس: مسئول اجرای عملیات پژوهشی تحت نظر کارشناس مسئول گروه یا تیم می باشد.

همکاران طرح های پژوهشی: اعضای هیئت علمی یا غیر علمی که به نحوی در روند اجرای طرح و تحقیقات متعاقب آن با مجری همکاری می نمایند همکاران طرح نامیده می شوند.

داور علمی: داور علمی عهده دار بررسی و ارزیابی نظرات اعضای شورای علمی گروه، ناظرین و مجری طرح های پژوهشی در جلسه تصویب نهایی می باشد. داور طرح ملزم به ارزیابی نتایج مذاکرات انجام شده در جلسه تصویب نهایی طرح های خاتمه یافته است.

ناظر: ناظر طرح عهده دار نظارت بر حسن انجام طرح و پیشرفت علمی و کیفی طرح است و با تأیید شورای علمی گروه یا شورای پژوهشی جهت انجام امور نظارتی بر طرح های مصوب، منصوب می شود

مجری طرح های پژوهشی: مجری طرح پژوهشی، مسئولیت پیشرفت روند اجرایی و علمی طرح را بر عهده داشته و کلیه مراحل اداری و اجرایی طرح و هماهنگی های لازم با همکاران طرح از یک سو و مبادی ذیربط در مؤسسه از سوی دیگر، از ابتدا تا زمان اتمام طرح توسط وی انجام می گردد.

مدیریت تحقیق: مدیریت تحقیق عبارتست از فرایند ساماندهی و انگیزه بخشی به محققان، نخبگان علمی و عوامل مؤثر دیگر در تحقیق، به گونه ای که نقش فعال و کارآمد فرایند تحقیق در راستای نیل به اهداف مؤسسه متبوع و جامعه، تضمین شود.

وظایف مدیریت تحقیق عبارتست از:

۱. رهبری

آدرس: تهران - بزرگراه شیخ فضل الله نوری، ابتدای
مرزداران (شهرک آزمایش)
خیابان آزمایش، خیابان مهدی سوم، انتهای بن بست
مهر، پلاک ۳۲، واحد ۴

+98 021-88246248 , 021-88246023

www.exirresearch.com

+98 021-88254526

info@exirresearch.com



ارائه راه حل های مدیریت
علم سنجی، پژوهش و فناوری
SOLUTION PROVIDER OF
RESEARCH & TECHNOLOGY

۲. سیاستگذاری و تعیین رویه های عملیاتی

۳. حفظ و ارتقاء و اعتبار نهاد

۴. ایجاد ارتباط مناسب با سایر مدیران

۵. ایجاد ارتباط مناسب با سایر نهادهای پژوهشی > مؤسسات آموزشی عالی، جامعه علمی و ... ،

۶. برنامه ریزی استراتژیک با راستای اهداف تعیین شده

۷. جذب، نگهداری و ارتقاء محققان

۸. استقرار حاکمیت،

۹. برخورد پویا با اندیشه های نوین، تحول پذیری و خلق فرصت های لازم برای رشد توانمندی ها و فعالیت ها. [۱]

[۱] منوچهر و حسن آقایی، مدیریت پژوهشی و توسعه، مرکز تحقیقات و خدمات خودکفایی ایران. ۱۳۶۹.

تعاریف انواع طرح های تحقیقاتی

بر اساس ماده یک آیین نامه جشنواره خوارزمی فعالیتهای پژوهشی بدینگونه تعریف شده اند:

طرح های تحقیقاتی بنیادی

تحقیقات بنیادی عبارت است از کاوشهای اصیل و بدیع به منظورافزایش اندوخته های علمی و درک بهتر پدیده های طبیعی. انسانی اجتماعی. فرهنگی و... پژوهشهای بنیادی را می توان به دو گروه زیر تقسیم کرد:

پژوهشهای بنیادی محض: آن

پژوهشهای بنیادی است که بدون توجه به کاربردهای عملی و به منظور گسترش مرزهای دانش صورت می گیرد.

آدرس : تهران - بزرگراه شیخ فضل الله نوری ، ابتدای
مرزداران (شهرک آزمایش)
خیابان آزمایش ، خیابان مهدی سوم ، انتهای بن بست
مهر ، پلاک ۳۲ ، واحد ۴

+98 021-88246248 , 021-88246023

www.exirresearch.com

+98 021-88254526

info@exirresearch.com



ارائه راه حل های مدیریت
علم سنجی ، پژوهش و فناوری
SOLUTION PROVIDER OF
RESEARCH & TECHNOLOGY

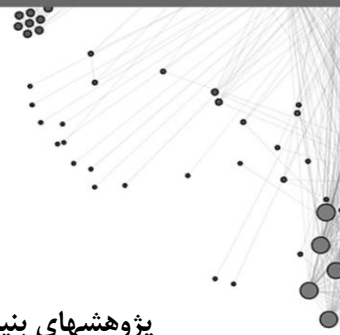
تاریخ:

آذر ماه ۱۳۹۵

شماره:

موضوع:

اکسیر در یک نگاه



پژوهشهای بنیادی راهبردی: آن دسته از پژوهشهای بنیادی است که به منظور فراهم ساختن زمینه علمی لازم برای حل مسائل جاری و آتی انجام می شود

طرح های تحقیقاتی کاربردی

هر نوع کاوش اصیل به منظور کسب دانش علمی و فنی جدید که برای آن کاربرد ویژه ای در نظر گرفته شود.

طرحهای اختراعی و ابتکاری

طرحهای اختراعی: عبارتی است که ایده جدیدی که عملاً راه حل یکمشکل فنی و یا علمی را ارائه می نمایند. این طرح ها باید اجرا شده باشند و یک محصول و نتیجه جدیدی را که قبلاً وجود نداشته پدید آورند. اختراعات ارائه شده به جشنواره بایستیداری گواهی ثبت اختراع از اداره مالکیت صنعتی و گواهی فنیاختراع از سوی سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی ایران باشند.

طرحهای ابتکاری: هر فنی مربوط به شکل، ساختمانیا ترکیب یک شیء که موجب بهبود محصول گردد. ابتکار نامیده می شود. این طرحها نوعی مهندسی معکوس یا مشابه سازیاست که با توجه به شرایط خاص کشور و امکانات موجود، تغییراتی در روش ساخت و یا بهبود مصنوع، مورد توجه قرار میگیرد.

طرح های دین و دانش

طرحهای دین و دانش عبارتست از تحقیق در مباحث مختلفعلوم و فنون دینی که توسط های دینی و پژوهشگرانمختلف سراسر کشور صورت می گیرد که به لحاظ تحقیقاتی ازویژگیهای طرحهای بنیادی یا کاربردی برخوردار باشد.

تبصره. طرحهای دین و دانش در دفتر دین و دانش به وسیلههیاتی متشکل از اساتید حوزه قم (طبق آیین نامه مربوطه) بررسیو انتخاب می شوند و از طریق کمیته علوم انسانی اقدام میگردد.

آدرس: تهران - بزرگراه شیخ فضل الله نوری، ابتدای
مرزداران (شهرک آزمایش)
خیابان آزمایش، خیابان مهدی سوم، انتهای بن بست
مهر، پلاک ۳۲، واحد ۴

+98 021-88246248, 021-88246023

www.exirresearch.com

+98 021-88254526

info@exirresearch.com



ارائه راه حل های مدیریت
علم سنجی، پژوهش و فناوری
SOLUTION PROVIDER OF
RESEARCH & TECHNOLOGY



واحد تحقیقاتی: شامل مرکز تحقیقات، پژوهشکده و پژوهشگاه بر اساس تعاریف ذیل می‌باشد.

مرکز تحقیقات: کوچکترین واحد تحقیقاتی است که به درخواست بالاترین مقام مسئول سازمان متقاضی در یکی از زمینه‌های علوم پزشکی به تصویب رسیده باشد.

پژوهشکده: واحد تحقیقاتی است متشکل از حداقل سه مرکز تحقیقاتی مرتبط دارای مجوز قطعی با مدیریت واحد و فضای فیزیکی مناسب که به تصویب رسیده باشد.

پژوهشگاه: واحد تحقیقاتی با استقلال مالی و مدیریت واحد که دارای حداقل سه پژوهشکده مرتبط مصوب با مدیریت واحد و فضای فیزیکی مناسب باشد.

پژوهشگر (محقق): پژوهشگر به دارندگان مدارک تحصیلی کارشناسی ارشد و بالاتر مورد تأیید وزارتین (علوم و بهداشت) اطلاق می‌شود که به فعالیت تحقیقاتی اشتغال دارد.

پژوهشگر تمام وقت: پژوهشگری است که حداقل ۴۰ ساعت در هفته در واحد تحقیقاتی حضور داشته و به فعالیت تحقیقاتی اشتغال داشته باشد.

مرکز رشد: مرکزی است تحت مدیریت متخصصین حرفه‌ای که با ارائه خدمات حمایتی از ایجاد و توسعه حرفه‌های جدید توسط کارآفرینانی که در قالب واحدهای نوپای فعال در زمینه‌های مختلف منتهی به فناوری متشکل شده‌اند و اهداف اقتصادی مبتنی بر دانش و فن دارند؛ پشتیبانی می‌کند.

آدرس : تهران - بزرگراه شیخ فضل الله نوری ، ابتدای
مرزداران (شهرک آزمایش)
خیابان آزمایش ، خیابان مهدی سوم ، انتهای بن بست
مهر ، پلاک ۳۲ ، واحد ۴

+98 021-88246248 , 021-88246023

www.exirresearch.com

+98 021-88254526

info@exirresearch.com



ارائه راه حل های مدیریت
علم سنجی ، پژوهش و فناوری
SOLUTION PROVIDER OF
RESEARCH & TECHNOLOGY

شرکت دانش بنیان: شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان شرکت یا مؤسسه خصوصی یا تعاونی است که به منظور هم‌افزایی علم و ثروت، توسعه اقتصاد دانش‌محور، تحقق اهداف علمی و اقتصادی (شامل گسترش و کاربرد اختراع و نوآوری) و تجاری‌سازی نتایج تحقیق و توسعه (شامل طراحی و تولید کالا و خدمات) در حوزه فناوری‌های برتر و با ارزش‌افزوده فراوان به ویژه در تولید نرم‌افزارهای مربوط تشکیل می‌شود.

کتابخانه: نهادی اجتماعی است که با ذخیره سازی، حفاظت و اشاعه‌ی پیشینه‌های مکتوب، دیداری و شنیداری و الکترونیکی با استفاده از خدمات کارکنان آموزش دیده در خدمت تعلیم و تربیت و توسعه سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، علمی و فرهنگی است.

پایگاه اطلاعاتی: مجموعه‌ای از منابع اطلاعاتی شامل مقالات نشریات، کتاب‌های الکترونیکی، گزارش‌ها و پروانه‌های ثبت اختراع در زمینه‌های موضوعی تخصصی یا عمومی است که به صورت یکپارچه و مبتنی بر ساختار واحدی گردآوری شده و امکان جست‌وجو و بازیابی سریع اطلاعات توسط یک یا چند کاربر به صورت اشتراکی و همزمان را توسط رایانه و از طریق اینترنت فراهم می‌آورد.

پایان‌نامه: «تز»، «رساله»، یا پایان‌نامه نوشته‌ای است که به وسیله داوطلب درجه دانشگاهی، به‌عنوان یکی از شرایط احراز آن، ارائه می‌شود و نویسنده آن دانشجویی است که زیر نظر کلی یک هیئت علمی کار می‌کند.

کتاب الکترونیکی (E-Book): کتاب الکترونیکی یا کتاب رایانه‌ای نوعی متن دیجیتال است که بر روی لوح فشرده ذخیره و منتشر شده است و می‌توان آن را از طریق شبکه رایانه‌ای به چاپگر یا هر منبع الکترونیکی دیگر انتقال داد.

مجله یا ژورنال: به مدرکی جلد شده و ادواری گفته می‌شود که به طور منظم و با فاصله انتشار مرتب و تحت شماره ردیف و دوره و تاریخ معین در زمینه‌های گوناگون (اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، دینی، علمی، فنی، کشاورزی، نظامی، هنری، ورزشی و نظایر این‌ها) بیش از دو بار در سال منتشر شود و در تهیه مطالب آن بیشتر از یک نفر مشارکت داشته باشد و نیز دارای بیشتر از یک مقاله باشد.

مجله آبونه‌ای: مجلاتی که شخص حقیقی یا حقوقی با پرداخت وجهی به صورت ماهانه یا سالانه حق اشتراک آن را به دست می‌آورد.

آدرس : تهران - بزرگراه شیخ فضل الله نوری ، ابتدای
مرزداران (شهرک آزمایش)
خیابان آزمایش ، خیابان مهدی سوم ، انتهای بن بست
مهر ، پلاک ۳۲ ، واحد ۴

+98 021-88246248 , 021-88246023

www.exirresearch.com

+98 021-88254526

info@exirresearch.com



ارائه راه حل های مدیریت
علم سنجی ، پژوهش و فناوری
SOLUTION PROVIDER OF
RESEARCH & TECHNOLOGY

تاریخ :

آذر ماه ۱۳۹۵

شماره :

موضوع :

اکسیر در یک نگاه

مجله غیرآبونه‌ای: مجلاتی که توسط سازمان‌های غیرانتفاعی منتشر می‌شوند و هیچگونه وجهی بابت دریافت آنها توسط کتابخانه پرداخت نمی‌شود. این مجلات بدون نظم خاصی (پیاپند) به کتابخانه ارسال می‌گردند.

مقاله علمی پژوهشی: هر تولیدی که به دنبال جستجوی حقایق و برای کشف بخشی از مشکل و نشر آن به منظور حل مشکل یا بیان اندیشه‌ای در موضوعی از موضوع‌های علمی از طریق مطالعه‌ای نظام‌مند باشد و نتایج آن‌ها به کاربردها، روش‌ها و مفاهیم و مشاهدات جدید در زمینه علمی با هدف پیشبرد مرورهای علم و فن‌آوری منجر گردد.

ضریب تأثیر (شاخص H) (Impact Factor): یکی از شاخص‌های استاندارد مؤسسه اطلاعات علمی ISI و از مهمترین شاخص‌های مطرح در حیطه علم‌سنجی می‌باشد و بصورت میانگین تعداد ارجاعات به یک مورد قابل استناد نظیر مقاله پژوهشی، مقاله مروری و ... در یک مجله علمی در طول یک دوره زمانی معین تعریف شده و ضریب تأثیر یک مجله در یک سال مشخص از تقسیم تعداد مقالات ارجاع کننده (استنادات) به مقالات منتشر شده بدست می‌آید.

مقالات اصیل پژوهشی Original Article: مقاله‌ای که نتایج یک تحقیق بنیادی (اصیل) را گزارش کند، جایگاه این تحقیق را در گستره دانش مورد ارزیابی قرار دهد و در یک نشریه به چاپ رسیده باشد.

مقالات مروری (Review Article): مقاله‌ای که برای تلخیص وضعیت فعلی یک حوزه نوشته می‌شود. این مقالات به تحلیل و بحث راجع به سایر مقالاتی که قبلاً و توسط دیگران نشر شده‌اند می‌پردازند.

مقالات موردی (Case Report): گزارشی مفصل از نشانه‌ها، علائم، تشخیص‌ها و درمان یک بیماری که می‌تواند در بر دارنده ویژگی‌های جمعیت‌شناختی بیمار نیز باشد اما معمولاً رخداد غیر معمول یا خاص را توصیف می‌کند.

مقالات نامه کوتاه (Short Communication): مقالات کوتاه پژوهشی هستند که با هدف ارائه یافته‌های جالب توجه که بر

آدرس : تهران - بزرگراه شیخ فضل الله نوری ، ابتدای
مرزداران (شهرک آزمایش)
خیابان آزمایش ، خیابان مهدی سوم ، انتهای بن بست
مهر ، پلاک ۳۲ ، واحد ۴

+98 021-88246248 , 021-88246023

www.exirresearch.com

+98 021-88254526

info@exirresearch.com



ارائه راه حل‌های مدیریت
علم‌سنجی ، پژوهش و فناوری
SOLUTION PROVIDER OF
RESEARCH & TECHNOLOGY

حوزه‌های مختلف دانش تأثیر گذار هستند نوشته می‌شوند.

مقالات نامه به سردبیر (Letter To Editor): نامه‌ای که در یک حوزه برای یک مجله ارسال می‌شود و هدف از آن می‌تواند جلب توجه خوانندگان به یک موضوع خاص، مقدمه‌ای راجب به مطالب مطرح شده در یک شماره خاص مجله و مانند آن باشد.

مقالات مستخرج از پایان نامه: عبارت است از مقاله‌ای که در متن آن به موضوع پایان نامه به این نکته که مقاله منتج از پایان نامه می‌باشد در قسمت تشکر و قدردانی مقاله (Acknowledgement) به آن اشاره شده باشد.

همایش علمی: همایش علمی فعالیتی است پژوهشی که با مشارکت صاحب‌نظران در موضوع یا موضوعات خاص به منظور تبادل دانش و اطلاعات از طریق ارائه شفاهی مباحث و یا به صورت پوستر با حضور شرکت‌کنندگان برگزار می‌شود.

همایش بین‌المللی: همایشی است که با مشارکت دانشگاه و یک یا چند سازمان یا انجمن تخصصی ملی و بین‌المللی برگزار می‌گردد.

همایش ملی: همایشی است که توسط دانشگاه علوم پزشکی بوشهر و با حمایت سازمان‌ها و نهادهای دیگر و با تصویب شورای پژوهشی دانشگاه در سطح کشوری برگزار می‌گردد.

همایش استانی: همایشی است که در سطح یک استان و با همکاری مراکز و واحدهای استان و با تصویب شورای پژوهشی استان برگزار می‌گردد. حضور حداقل ده نفر عضو کمیته علمی در همایش‌های استانی که پنج نفر از آنها با مرتبه استادیاری و یا بالاتر باشند، الزامی است.

همایش تخصصی (دانشگاهی): همایشی است که توسط یک گروه علمی در یک موضوع خاص و مرتبط با همان گروه برگزار می‌گردد. تصمیم‌گیری در مورد برگزاری همایش‌های تخصصی پس از پیشنهاد شورای گروه و تأیید شورای دانشکده، حسب مورد به عهده شورای پژوهشی استان محل برگزاری و یا در سازمان مرکزی به عهده شورای پژوهشی دانشگاه می‌باشد.

آدرس: تهران - بزرگراه شیخ فضل الله نوری، ابتدای
مرزداران (شهرک آزمایش)
خیابان آزمایش، خیابان مهدی سوم، انتهای بن بست
مهر، پلاک ۳۲، واحد ۴

+98 021-88246248 , 021-88246023

www.exirresearch.com

+98 021-88254526

info@exirresearch.com



ارائه راه حل‌های مدیریت
علم سنجی، پژوهش و فناوری
SOLUTION PROVIDER OF
RESEARCH & TECHNOLOGY

همایش دانشجویی: همایشی که برگزار کنندگان و شرکت کنندگان آن را عمدتاً دانشجویان تشکیل می‌دهند.

کتاب تألیفی: تألیف اثری است که در آن مؤلف یا مؤلفان، یافته‌ها و یا نظرهای خود و اشخاص صاحب نظر را به منظور ارتقای دانش موجود پردازش و به صورت مجموع‌های تخصصی در قالب یک کتاب مطرح می‌کند. در وزارت بهداشت کتابی تألیفی به شمار می‌آید که یک درصد از منابع و مآخذ کتاب از یافته‌های مولف در زمینه موضوعی کتاب تألیفی باشد.

کتاب ترجمه‌ای: ترجمه اثری است که صاحب اثر، مفهوم و محتوای کامل یک کتاب را با حفظ ساختار کتاب اصلی از زبانی به زبان دیگر برمی‌گرداند.

پژوهش: مجموعه فعالیت‌های منظم و برنامه‌ریزی شده است که هدف آن گسترش دانش موجود، دستیابی به دانش و یا فنون جدید، حل مسائل و یا نوآوری در زمینه‌های مختلف است.

پژوهش کاربردی: پژوهشی است مبتنی بر دانش حاصل از تحقیقات و یا تجربیات که در جهت به کارگیری روش‌ها، نظریه‌ها و الگوهای موجود برای ارائه‌ی تحلیلی از یک پدیده که ممکن است به یافتن راه حلی منجر گردد، صورت می‌گیرد.

پژوهش توسعه‌ای: پژوهشی که با هدف ترویج نتایج پژوهش‌های بنیادی و کاربردی به منظور استفاده در تولید مواد، فرآورده‌ها و وسایل، ابزار، فرآیندها و روش‌های جدید و یا بهبود آنها صورت می‌گیرد.

پژوهش بنیادی: پژوهشی است که عمدتاً در جهت گسترش مرزهای دانش بدون در نظر گرفتن استفاده علمی از نتایج به دست آمده در تحقیقات انجام می‌گیرد.

آدرس: تهران - بزرگراه شیخ فضل الله نوری، ابتدای
مرزداران (شهرک آزمایش)
خیابان آزمایش، خیابان مهدی سوم، انتهای بن بست
مهر، پلاک ۳۲، واحد ۴

+98 021-88246248 , 021-88246023

www.exirresearch.com

+98 021-88254526

info@exirresearch.com



ارائه راه حل‌های مدیریت
علم سنجی، پژوهش و فناوری
SOLUTION PROVIDER OF
RESEARCH & TECHNOLOGY

طرح تحقیقاتی: عبارت است از مجموعه‌ای همگون از فعالیت‌های علمی و فنی دارای زمان‌بندی، با هدف‌های مشخص تحقیق و توسعه که توسط مجموعه‌ای از کارکنان علمی و فنی برای رسیدن به یک هدف معین اجرا می‌شود.

طرح تحقیقاتی مصوب: طرح تحقیقاتی که پس از طی مراحل کارشناسی در شورای پژوهشی دانشگاه به تصویب رسیده است.

طرح تحقیقاتی در دست اجرا: طرحی که در بازه‌ی زمانی تعریف شده توسط مجری، در حال انجام می‌باشد و هنوز به اتمام نرسیده است.

طرح تحقیقاتی خاتمه یافته: طرحی که مجری کلیه تعهدات خود را طبق پیشنهادیه طرح انجام داده و گزارش نهایی و مقاله پذیرفته شده‌ای که اهداف اصلی طرح را بپوشاند، ارائه داده باشد.

طرح تحقیقاتی توقف یافته: طرحی که به درخواست مجری و یا با تأیید واحد مربوطه اجرای آن متوقف شده یا به تعویق افتاده باشد.

طرح چند مرکزی داخلی: شامل طرح‌هایی است که با همکاری علمی سایر سازمان‌های تحقیقاتی و دانشگاهی و مراکز تحقیقاتی خارج از دانشگاه که دارای شورای پژوهشی مستقل بوده به مورد اجرا گذاشته شده است.

طرح‌های چند مرکزی خارجی: شامل طرح‌های مصوب شورای پژوهشی مرکز تحقیقات / دانشگاه می‌باشد که با همکاری علمی سایر مراکز دانشگاهی و یا تحقیقاتی خارج از کشور به مورد اجرا گذاشته شده است.

کارگاه: کارگاه یک برنامه آموزشی فشرده است که با هدف انتقال دانش و کسب مهارت در موضوعی خاص به صورت عملی و با مشارکت تعداد محدودی شرکت کننده برگزار می‌شود.

آدرس: تهران - بزرگراه شیخ فضل الله نوری، ابتدای
مرزداران (شهرک آزمایش)
خیابان آزمایش، خیابان مهدی سوم، انتهای بن بست
مهر، پلاک ۳۲، واحد ۴

+98 021-88246248 , 021-88246023

www.exirresearch.com

+98 021-88254526

info@exirresearch.com



ارائه راه حل‌های مدیریت
علم سنجی، پژوهش و فناوری
SOLUTION PROVIDER OF
RESEARCH & TECHNOLOGY

تاریخ:

آذر ماه ۱۳۹۵

شماره:

موضوع:

اکسیر در یک نگاه

تور تحقیقاتی: تورهای علمی و تحقیقاتی عبارت است از سفر گروهی از دانشجویان پژوهشگر عضو کمیته تحقیقات دانشجویی دانشگاه یا شبکه همکار که به منظور بازدید کوتاه مدت از مراکز علمی و پژوهشی مرتبط با علوم پزشکی برگزار می شود.

اعتبارات پژوهشی: اعتبارات مورد نیاز از محل منابع عمومی دولت برای هر سال موسسه از سال قبل بر اساس بهای تمام شده خدمات و کسری منابع توسط موسسه تنظیم و به مراجع ذیصلاح ارائه تا به صورت کمک در بودجه کل کشور منظور و تصویب شود.

ردیف های متمرکز وزارتی: عبارت است دستور العمل های وزارت بهداشت برای هزینه های خاص در قالب برنامه معین که مابین طرفین طبق موافقتنامه اجازه خرج به موسسه داده می شود.

بودجه ۵,۰٪ تا ۳٪ پژوهشی: در راستای اجرای بند ۸۹ قانون بودجه سال ۱۳۹۱ کل کشور و پیرو ابلاغ اولویت های پژوهش و فناوری دستگاه ها موظف اند بین نیم تا ۳٪ از اعتبارات خود را محاسبه کنند و در سرفصل پژوهش منظور نمایند.

آدرس : تهران - بزرگراه شیخ فضل الله نوری , ابتدای
مرزداران (شهرک آزمایش)
خیابان آزمایش , خیابان مهدی سوم , انتهای بن بست
مهر , پلاک ۳۲ , واحد ۴

+98 021-88246248 , 021-88246023

www.exirresearch.com

+98 021-88254526

info@exirresearch.com



ارائه راه حل های مدیریت
علم سنجی , پژوهش و فناوری
SOLUTION PROVIDER OF
RESEARCH & TECHNOLOGY

منابع مفید:

- مفاهیم: آینده پژوهی چیست؟
- آشنایی با پایگاه استنادی جهان اسلام (ISC)
- مفاهیم: دوره پژوهش‌های فرادکتری چیست؟
- آشنایی با پژوهشگاه دانش‌های بنیادی
- آشنایی با روش شناسی تحقیق
- آشنایی با پژوهش‌های علوم زمین
- آشنایی با نمونه‌های آماری
- آشنایی با موسسه نظرسنجی گالوپ
- آشنایی با صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور
- آشنایی با مرکز اسناد انقلاب اسلامی
- آشنایی با پژوهش‌های مطالعات و تحقیقات بسیج
- آشنایی با پژوهش‌های مجازی بیوتکنولوژی پزشکی
- مفاهیم: دکتری پژوهش محور چیست؟
- مفاهیم: تحلیل استنادی (Citation analysis) چیست؟
- مفاهیم: پایان‌نامه چیست؟
- مفاهیم: روش تحلیل محتوا (Content analysis) چیست؟
- آشنایی با جنبه‌های جهانی پژوهش‌های علمی: مورد چین
- مفاهیم: ضریب همبستگی چیست؟
- آشنایی با علم آمار
- مفاهیم: تحلیل گفتمان (discourse analysis) چیست؟
- آشنایی با پژوهش‌های علوم و معارف دفاع مقدس
- آشنایی با فصلنامه پژوهشی رسانه
- آشنایی با شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان
- آشنایی با مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام
- آشنایی با گونه‌های آسیب‌های اجتماعی
- آشنایی با پژوهش میان‌رشته‌ای در علوم اسلامی
- آشنایی با دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها
- آشنایی با اصول پژوهش‌های اسلامی
- آشنایی با موسسه تحقیقات جنگل‌ها و مراتع کشور
- آشنایی با پژوهش‌های مطالعات راهبردی
- آشنایی با سازمان انرژی‌های نو ایران

آدرس: تهران - بزرگراه شیخ فضل الله نوری، ابتدای
مرزداران (شهرک آزمایش)
خیابان آزمایش، خیابان مهدی سوم، انتهای بن بست
مهر، پلاک ۳۲، واحد ۴

+98 021-88246248 , 021-88246023

www.exirresearch.com

+98 021-88254526

info@exirresearch.com



ارائه راه حل‌های مدیریت
علم‌سنجی، پژوهش و فناوری
SOLUTION PROVIDER OF
RESEARCH & TECHNOLOGY

- آشنایی با پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران
- آشنایی با پژوهشکده بیوتکنولوژی کشاورزی
- آشنایی با مرکز مطالعات برنامه اوراسیای مرکزی
- آشنایی با مؤسسه مطالعات ایران و اوراسیا (ایراس)
- آشنایی با بنیاد ملی نخبگان
- آشنایی با مرکز آموزش سازمان صدا و سیما
- آشنایی با اداره کل پژوهش و آموزش سیما
- آشنایی با سایت‌های منابع پژوهشی
- آشنایی با سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی
- آشنایی با مؤسسه پژوهشی حکمت و فلسفه ایران
- آشنایی با شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری
- آشنایی با مرکز آمار ایران
- آشنایی با مرکز تحقیقات صدا و سیما
- آشنایی با سایت امور پژوهشی دانشگاه تهران
- آشنایی با مرکز پژوهش‌های مجلس
- آشنایی با برنامه ابتکار عمل دسترسی به پژوهش
- مفاهیم: کارآزمایی بالینی چیست؟
- آشنایی با هفته پژوهش
- آشنایی با فصلنامه علمی و پژوهشی تحقیقات فرهنگی
- آشنایی با پژوهشکده رویان
- مفاهیم: تست IQ چیست؟
- آشنایی با تست اعتیاد اینترنتی
- آشنایی با سایت پژوهش‌های رادیو
- آشنایی با فصلنامه پژوهشی ارتباطات

آدرس : تهران - بزرگراه شیخ فضل الله نوری ، ابتدای
مرزداران (شهرک آزمایش)
خیابان آزمایش ، خیابان مهدی سوم ، انتهای بن بست
مهر ، پلاک ۳۲ ، واحد ۴

☎ +98 021-88246248 , 021-88246023

🌐 www.exirresearch.com

☎ +98 021-88254526

✉ info@exirresearch.com



ارائه راه حل های مدیریت
علم سنجی ، پژوهش و فناوری
SOLUTION PROVIDER OF
RESEARCH & TECHNOLOGY

تاریخ : آذر ماه ۱۳۹۵ شماره : موضوع : اکسیر در یک نگاه

اطلاعات تماس:



ارائه راه حل های مدیریت
پژوهش و علم سنجی

اطلاعات تماس

CONTACT US

آدرس : تهران - بزرگراه شیخ فضل الله نوری , ابتدای مرزداران (شهرک آزمایش), خیابان آزمایش , خیابان مهدی سوم ,
انتهای بن بست مهر , پلاک ۳۲ , واحد ۴

Tel : +98 021-88246248 , 021-88246023

Web Site : www.exirresearch.com

Fax : +98 021-88254526

Email : info@exirresearch.com

آدرس : تهران - بزرگراه شیخ فضل الله نوری , ابتدای
مرزداران (شهرک آزمایش)
خیابان آزمایش , خیابان مهدی سوم , انتهای بن بست
مهر , پلاک ۳۲ , واحد ۴

+98 021-88246248 , 021-88246023

www.exirresearch.com

+98 021-88254526

info@exirresearch.com



ارائه راه حل های مدیریت
علم سنجی , پژوهش و فناوری
SOLUTION PROVIDER OF
RESEARCH & TECHNOLOGY

تاریخ :

آذر ماه ۱۳۹۵

شماره :

موضوع :

اکسیر در یک نگاه



ارائه راه حل های مدیریت
علم سنجی ، پژوهش و فناوری
SOLUTION PROVIDER OF
RESEARCH & TECHNOLOGY

آدرس : تهران - بزرگراه شیخ فضل الله نوری ، ابتدای
مرزداران (شهرک آزمایش)
خیابان آزمایش ، خیابان مهدی سوم ، انتهای بن بست
مهر ، پلاک ۳۲ ، واحد ۴

+98 021-88246248 , 021-88246023

www.exirresearch.com

+98 021-88254526

info@exirresearch.com